



# Ključne usmeritve

## Strateško razvojno inovacijskega partnerstva turizem

### 2017 - 2022

#### POVZETEK

**Avtorji:** dr. Maja Uran Maravič, dr. Ljubica Kneževič Cvelbar, Jana Apih, Klavdija Štalcer, dr. Boštjan Brumen ob sodelovanju predstavnikov podjetij, vključenih v SRIP TURIZEM - SRIPT in sodelavcev Turistično gostinske zbornice Slovenije



## 1.) Ključni cilji SRIPT

Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo za turizem je namenjeno krepitvi razvojno inovacijskih in raziskovalnih odnosov deležnikov s področja turističnega gospodarstva, državnih in drugih negospodarskih institucij ter raziskovalne in izobraževalne dejavnosti. Partnerji sklepamo razvojno inovacijsko partnerstvo, z namenom razvoja konkurenčnih, okolju in družbi prijaznih, tehnološko podprtih proizvodov v turizmu ter usposabljanju kakovostnega kadra na področju turizma.

Naš cilj je sistematično povezovanje v posamezne verige vrednosti, horizontalne mreže vrednosti in samostojne inovacijske grozde ter sodelovanje z drugimi strateško razvojno inovacijskimi partnerstvi.

Strateško partnerstvo sklepamo tudi z namenom, da postanemo močan, aktiven in razvojno naravnani sogovornik državi za področje turizma in se vključujemo v mednarodne verige vrednosti.

S SRIPT-om bomo:

- prispevali k trajnostnemu razvoju Slovenije, vključno z zdravjem in družbeno blaginjo,
- povezali turistične ponudnike z namenom oblikovanja skupnih inovativnih in globalno konkurenčnih produktov na področju turizma,
- izboljšali znanja in kompetence zaposlenih na področju turizma,
- doprinesli boljši valorizaciji primarne turistične ponudbe,
- upoštevali pričakovanja vseh interesnih skupin in njihovih deležnikov,
- delovali v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami delovanja,
- se integrirali v novo nastala partnerstva SRIP (npr. SRIP hrana, SRIP materiali idr..).

Ves čas bomo sodelovali in pripravljali strokovne razvojne podlage, s katerimi želimo kreirati razvojno politiko v skladu z nacionalnimi in mednarodnimi razvojnimi smernicami ter potrebami turističnega gospodarstva, vključujoč prav vse partnersko povezane gospodarske subjekte, predstavnike negospodarskih družb in izobraževalno raziskovalnih organizacij.

Kakovost, transparentnost in učinkovitost upravljanja z deležniki bo zagotavljalo pridobivanje novih porabnikov storitev, izboljšanje ugleda partnerskih organizacij in konkurenčnih prednosti, pri čemer bo temelj strategije na družbi in okolju prijaznem poslovanju.



## 2.) Ključni globalni kazalniki

Temeljni cilji v SRIPT so vezani na cilje S4 Strategije pametne specializacije področja 2.2.3 Trajnostni turizem, in sicer so zadani naslednji cilji do leta 2023:

1. **Dvig dodane vrednosti v turizmu za 15%.**
2. **Povečanje priliva iz naslova izvoza potovanj za 4-6 % letno.**
3. **Povečanje energetske učinkovitosti v turističnih objektih za 20%.**

Cilji delovanja SRIPT se bodo uskladili s cilji Strategije Razvoja Turizma v Sloveniji 2017-2021, ko bo ista sprejeta s strani Vlade Republike Slovenije. Strategija predlaga dva scenarija razvoja turizma: scenarij nadaljevanja dosedanje rasti in scenarij pospešenega razvoja turizma. Želimo si, da bomo z razvojnimi aktivnostmi v SRIPT-u pozitivno vplivali na pospešen razvoj turizma. Upoštevajoč trenutne uradno sprejete politike s strani Vlade Republike Slovenije bo SRIPT deloval v smeri doseganja naslednjih strateških ciljev:

Cilji skladni s Strategijo razvoja turizma v Sloveniji do leta 2021:

- povečanje števila nočitev in turistov do leta 2021 skladno s Strategijo razvoja turizma;
- povečati priliv iz naslova izvoza potovanj do leta 2021 skladno s Strategijo razvoja turizma;
- podaljšati povprečno dolžino bivanja do leta 2021 skladno s Strategijo razvoja turizma;
- povečanje števila novih sob do leta 2021 skladno s Strategijo razvoja turizma;
- povečati število zaposlenih v turizmu skladno s Strategijo razvoja turizma;

Specifični cilji skladni s SPS:

- zvišati dodano vrednost v turizmu za 15%;
- povečati energetske učinkovitosti v turističnih objektih za 20%;
- dvigniti raven znanja in kakovosti v slovenskem turizmu;
- povečati število hitro rastočih podjetij v turizmu z 29 v letu 2015 na 50 v letu 2021 (podatki SURS).

**Specifični cilji in kazalniki uspešnosti so predstavljeni pri posameznih prioritarnih fokusnih področjih v točki 5.2.2 Akcijskega načrta.**



### 3.) Strategija SRIPT

Strategija SRIPT je delovanje na **štirih prioritetnih fokusnih področjih**, ki so identificirana v SP4 in s strani turističnega gospodarstva ter bodo pripomogle h konkurenčnejšemu nastopu na globalnem trgu::

1. prioritetno fokusno področje **Informacijsko podprto trženje in mreženje** z oblikovanjem inovativnih, celovitih in trajnostnih turističnih proizvodov in storitev skladno s prihajajočimi potrebami. Turistična in gostinska podjetja se bodo v tej verigi vrednosti povezovala s ponudniki IKT storitev ter z izobraževalnimi in raziskovalnimi inštitucijami.

2. prioritetno fokusno področje **Znanje za dvig kakovosti storitev** – pomeni delovanje na naslednjih področjih: storitveno oblikovanje, inovativno upravljanje, procesne inovacije, znamčenje osnovnih (gostinstvo) in tematskih turističnih proizvodov ob upoštevanju mednarodno uveljavljenih znamk ter usposabljanje. Tu se bodo turistična podjetja in gostinska podjetja povezovala z izobraževalnimi in raziskovalnimi inštitucijami, ponudniki trženjskih raziskav, arhitekti, oblikovalci prostora, oblikovalci storitev ponudniki IKT rešitev, trženjskimi agencijami in podobno.

3. prioritetno fokusno področje **Tehnološke rešitve za trajnostno rabo virov v nastanitvenih zmogljivostih** – v povezavi z aktivnostmi na področju pametnih zgradb. V sklopu tega področja se bodo turistična podjetja povezovala s ponudniki proizvodov in storitev, ki omogočajo trajno rabo virov v širšem smislu in raziskovalnimi inštitucijami. Vključeni bodo tudi arhitekti in snovalci pametnih in trajnostno naravnanih gradenj, snovalci rešitev mobilnosti, deležniki na področju varnosti in drugi ponudniki proizvodov in storitev, ki omogočajo trajnostni in družbeno odgovorni razvoj sektorja turizem.

4. prioritetno fokusno področje **Zelena shema slovenskega turizma** – sistematični pristop pri povezovanju, usmerjanju in razvoju trajnostnega turizma. Na tem področju se bodo turistična in gostinska podjetja povezovala s svetovalci, nosilci certifikacijskih shem, raziskovalnimi in izobraževalnimi organizacijami, ponudniki trženjskih raziskav, trženjskimi agencijami, z dobavitelji lokalnih in ekoloških živil, z razvijalci in nosilci avtentičnih zelenih turističnih doživetij z namenom, da se v turistično-gostinskih obratih uvedejo procesi trajnostnega poslovanja in povezovanja, s čimer se izboljšuje stanje trajnosti ter povečuje povpraševanje, posledično ponudba in samozadostnost.

**Vodenje SRIPT** je turistično gospodarstvo zaupalo **Turistično gostinski zbornici Slovenije, kot reprezentativnemu predstavniku slovenskega turističnega gospodarstva**. SRIPT je skupaj podprlo 37 turističnih podjetij (predstavljajo več kot 50 % vsega turističnega gospodarstva po prihodkih) in 12 drugih organizacij (univerze, zbornice, fakultete, zavodi - vsi ključni ponudniki znanja na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnostmi), ki predstavljajo glavne nosilce turistične ponudbe v Sloveniji. V teh podjetjih in organizacijah je zbrana kritična masa vseh kompetenc v turizmu in s turizmom povezanih dejavnostih.



Poudariti želimo, da je turizem ena redkih gospodarskih panog, ki že ima ustanovljen subjekt, katerega glavni namen delovanja je izvajanje aktivnosti za profesionalno trženje turističnih proizvodov in storitev na tujih trgih. Govorimo o STO (katera že ima oblikovano, organizirano in profesionalno trženje na tujih trgih), s pomočjo katere bomo deležniki partnerstva SRIPT nadgradili obstoječe aktivnosti, razvijali nove za potrebe skupnega nastopa članov SRIPT na posameznih tujih trgih:

- Mreženje na področju podjetij – v fazi industrializacije in dalje (od TRL 5 naprej).
- Poslovni klubi in sveti,
- Vključevanje podjetij prek sodelovanja v programih čezmejnega sodelovanja,
- Svetovanje pri vstopu na nov trg,
- Krepitev sposobnosti za vključitev podjetij v mednarodne povezave krožnega gospodarstva (SVO) idr. ...



#### 4.) Fokusna področja z opredelitvijo aktivnosti skupnega razvoja

Fokusno področje **Informacijsko podprto trženje** zajema aktivnosti in razvojne predloge povezane z digitalno transformacijo turizma. Rešitve, ki prepletajo turizem in tehnologijo so nujno potrebne za razvoj prebojnih rešitev potrebnih za dvig dodane vrednosti turizma. Z novimi tehnologijami lahko odpravljamo neučinkovitosti turističnega sektorja in dvigujemo dodano vrednost turizma kot hitro rastoče in razvijajoče se gospodarske panoge. V procesu generiranja idej in potrebnih razvojnih premikov za digitalno transformacijo turizma v Sloveniji smo člani SRIPT-a prepoznali tri ključna področja razvoja in sicer: 1) digitalne rešitve v komunikaciji s turisti; 2) digitalizacija turističnih proizvodov; 3) IKT rešitve za optimizacijo poslovanja.

Fokusno področje **Znanje za dvig kakovosti** v Strategiji pametne specializacije in drugih povezanih dokumentih se osredotoča na pet vsebin: izdelava internih standardov kakovosti, znamčenje osnovnih in tematskih turističnih proizvodov, storitveno oblikovanje, inovacijsko upravljanje in usposabljanje. Vsi predlogi projektnih idej in aktivnosti članov SRIPT so zajeti v naslednjih področjih: 1.) Turistični inovacijski center in Klinika za turistične storitve, 2.) Interni sistem kakovosti storitev, 3.) GT akademija, 4.) Platforma znanj in kompetenc in 5.) Znak kakovosti turizma.

Fokusno področje **Tehnološke rešitve za trajnostno rabo virov v nastanitvenih zmogljivostih** ima naslednje končne projektne predloge oziroma področja za zagotavljanje trajnostne rabe virov: 1.) trajnostna raba virov, 2.) upravljanje z odpadki, 3.) tehnološke rešitve za e-mobilnost, 4.) tehnološke rešitve in varnost, 5.) tehnološke rešitve v pametnih zgradbah.

Osnovni cilj fokusnega področja **Zelena shema slovenskega turizma** je povezati prizadevanja za razvoj trajnostnega turizma v Sloveniji. Za doseganje tega cilja je bila vzpostavljena certifikacijska shema **Slovenia Green**, ki združuje procese ocenjevanja trajnostnega poslovanja turističnih destinacij in ponudnikov in povezovanja deležnikov ter vzpostavlja sistem uvajanja izboljšav v procese poslovanja in razvoja ponudbe. V stebru Zelene sheme naslavljamo izzive, ki so povezani s ključnimi procesi razvoja trajnostnega turizma: 1. upravljanje naravnih vrednot in kulturne dediščine, 2. razvoj inovativne trajnostne ponudbe in pametno upravljanje, 3. razvoj zelenih in odgovornih turističnih proizvodov.

Ključna razvojna prioriteta slovenskega turizma je oblikovanje konkurenčnega, trajnostno naravnanelega turističnega proizvoda, ki bo Slovenijo pozicioniral na globalnih trgih in ob tem poudarjal razvoj celostnih storitev, ki vodijo k vrhunskemu doživetju ob vključevanju in upoštevanju ohranjanja narave ter naravnih in kulturnih danosti. Zaradi tega je pomembno osredotočenje vseh deležnikov v partnerstvu na ključna fokusna področja (ob uporabi in razvoju novih tehnologij), kot so zastavljena.