



Spoštovani.

S ponosom vas seznanjamo, da je **Turistično gostinska zbornica Slovenije** na javnem natečaju izbrana za nosilca **Strateško razvojno inovacijskega partnerstva za turizem – SRIPT**. Gre za petletni projekt, katerega s polovičnim deležem sofinancira **Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo**.

Prek strateških partnerstev SRIP-ov država spodbuja sodelovanje med partnerji: podjetji, javnim sektorjem in ustanovami znanja na devetih prednostnih področjih, med katere se uvršča tudi trajnostni turizem. Že ob pripravi dokumentacije za prijavo na razpis v novembru 2016 smo pozvali k sodelovanju številne gospodarske subjekte (velike, srednje, male družbe in podjetnike), razvojno raziskovalne organizacije (univerze, visoke in višje šole, inštitute) in številne druge organizacije, ki so povezane s turizmom ali v turizmu vidijo priložnosti za razvoj. Številni med njimi so se odzvali, tako da smo oblikovali Strateško partnerstvo in se uspešno prijavi na razpisu. Vendar je strateško partnerstvo SRIP živ organizem, v katerega lahko kadarkoli vstopijo novi ali izstopijo obstoječi strateški partnerji.

To je razlog, da se obračamo tudi **na vas in vas prisrčno vabimo**, da se **pridružite Strateško razvojno inovacijskemu partnerstvu za turizem – SRIPT**. Verjamemo, da boste s **svojo strokovnostjo, bogatimi delovnimi izkušnjami in dobrimi praksami učinkovito in proaktivno sodelovali v projektu**. Na ta način boste imeli **priložnost vplivati na potek razvojnih aktivnosti v turizmu v naslednjih letih**.

Pošiljamo vam v vednost sprejeti **Sporazum o sodelovanju partnerjev** na ustanovitvi Strateško razvojno inovacijskega partnerstva za turizem – SRIPT ter pravila delovanja in članstva, v katerem je v 22. členu določena članarina za pristop v to strateško partnerstvo. Prav tako vam pošiljamo **obrazec za včlanitev**, če se boste za to odločili in opis naših **fokusnih področij dela v strateškem partnerstvu za turizem**, ki ga je že odobrilo pristojno ministrstvo.

Začrtani turistični stebri iz pametne specializacije so štirje:

1. informacijsko podprto trženje in mreženje z oblikovanjem inovativnih, celovitih in trajnostno zasnovanih turističnih proizvodov in storitev;
2. znanje za dviga kakovosti storitev;
3. tehnološke rešitve za trajnostno rabo virov v nastanitvenih zmogljivostih in
4. zelena shema slovenskega turizma.

Vabljeni in dobrodošli v SRIP.

Klavdija Štalcer, direktorica