

**LETNO POROČILO O PODELJEVANJU  
LICENC ZA ORGANIZIRANJE IN PRODAJO  
TURISTIČNIH PAKETOV POTOVALNIM  
AGENCIJAM LETA 2019**

Pripravila: Milena Jagarinec

Ljubljana, januar 2020

---

## KAZALO

1. UVOD	2
2. PODELJENE LICENCE ZA DEJAVNOST ORGANIZIRANJA IN PRODAJE TURISTIČNIH ARANŽMAJEV OD 01.12.1998 DO 31.12.2018	2
3. TRENDI PRI PODELJEVANJU LICENC	3
4. PODELJENE IN ODVZETE LICENCE ZA DEJAVNOST ORGANIZIRANJA IN PRODAJE TURISTIČNIH ARANŽMAJEV LETA 2018	4
5. ZAKONODAJA NA PODROČJU TURIZMA	6
5.1. Novi zakoni na področju organiziranja in prodaje turističnih paketov	6
5.2. Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1) – opredeljuje področje podeljevanja licenc za organiziranje in prodajo turističnih paketov turističnim agencijam.	6
5.3. Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot-H) in v Uredba o jamstvu zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje	8
6. KLJUČNI PROBLEMI	9
6.1. Podeljevanje licenc za organiziranje in prodajo turističnih paketov turističnim agencijam	9
6.2. Število turističnih agencij	10
6.3. Vodje dejavnosti	10
6.4. Poslovni prostor	10
6.5. Obratovalni čas	10
6.6. Neposredovanje sprememb v turističnih agencijah	11
6.7. Podaljševanje in število zavarovanj	11
6.8. Lokalne turistične organizacije	11
6.9. Turistična dejavnost društev, šol, organizatorjev poslovnih potovanj in verskih skupnosti	11
6.10. Turistična dejavnost spletnih ponudnikov namestitev	12
7. POVZETEK	13
8. ZAKLJUČEK	15
9. VIRI	16
10. PRILOGE	16 - 21

## 1. UVOD

Turistično gostinska zbornica Slovenije ima, na osnovi Zakona o spodbujanju razvoja turizma, Uradni list RS št. 2/2004 in Pravilnika o načinu in postopku pridobitve licenc za opravljanje dejavnosti organiziranja turističnih aranžmajev in prodaje turističnih aranžmajev ter o vsebini in načinu vodenja registra izdanih licenc, Uradni list RS št. 55/04, podeljeno koncesijo za podeljevanje licenc turističnim agencijam. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je, na temelju izvedenega javnega razpisa, Uradni list RS št. 41/2016, z odločbo št. 322-28/2015/7 z dne 27.05.2016 in na podlagi podpisa Pogodbe o podelitvi javnega pooblastila št. 322-28/2015, izbralo Turistično gostinsko zbornico - GZS za nosilca javnega pooblastila. Od 15. marca 2018 je v veljavi novi Zakon o spodbujanju razvoja turizma, Uradni list RS št. 13/2018 in od 8.6.2018 dalje Pravilnik o podelitvi licence za opravljanje dejavnosti organiziranja in dejavnosti prodaje turističnih paketov, Uradni list RS št. 39/2018. Izvajalec je Turistično gostinska zbornica Slovenije, ki podeljuje licence za dejavnost organiziranja in za dejavnost prodaje turističnih aranžmajev. Na enajstih rednih in osmih korespondenčnih sejah v letu 2019 so sodelovali člani komisije: mag. Sandi Brataševc, Milena Jagarinec, ekon.spec.org.man. in mag. Snežana Škerbinc. Vsi podatki uporabljeni pri analizi, so zajeti iz tega registra. Pogoji za pridobitev licence za organiziranje in licence za prodajo turističnih aranžmajev so v osnovi enaki. Razlika je v tem, da posrednikom turističnih potovanj ni treba skleniti zavarovanja za primer insolventnosti – jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje, saj za izvedbo potovanja jamči organizator.

## 2. PODELJENE LICENCE ZA DEJAVNOST ORGANIZIRANJA IN PRODAJE TURISTIČNIH ARANŽMAJEV OD 01.12.1998 DO 31.12.2019<sup>1</sup>

Od začetka podeljevanja licenc turističnim agencijam do 31.12.2019, je bilo skupaj podeljenih 2.511<sup>2</sup> licenc za dejavnost organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, odvzetih je bilo 1.273 ali 51 odstotkov, veljavnih je 1238 licenc ali 49 odstotkov. **V Sloveniji je skupaj registriranih 664 turističnih agencij z licenco, od tega je 574 (86%) turističnih agencij, ki imajo po dve licenci, tako za organiziranje kot tudi za prodajo in 90 (14%) turističnih agencij, ki imajo po eno licenco in se ukvarjajo samo s posredovanjem oziroma prodajo turističnih aranžmajev.** Turističnih agencij je torej toliko kot je vseh posrednikov potovanj, saj imajo vsi organizatorji potovanja tudi licenco za posredovanje aranžmajev. (Tabela 1, in Graf 1 v prilogi, stran 17)

---

<sup>1</sup> Podatki o številu podeljenih licenc so vzeti iz registra izdanih licenc, na dan 31.12.2019.

<sup>2</sup> V številu (2.511 in 1.273) so zajete tudi licence tistih turističnih agencij, ki so po petih letih podaljšale licenco za nedoločen čas, to pomeni, da so licenco za določen čas vrnilo in pridobile novo za nedoločen čas. Dejansko je bilo agencijam, ki so prenehale poslovati, odvzetih okoli 975 licenc.

### 3. TRENDI PRI PODELJEVANJU LICENC

V prvih dveh letih od uveljavitve Zakona o turizmu do konca leta 2000 je bilo podeljenih 240 licenc za organiziranje in prodajo, na trgu je delovalo 129 licenciranih turističnih agencij. To so bile v večini uveljavljene agencije, ko so zaposlovale ustrezen kader z izkušnjami pri organiziranju in prodaji turističnih aranžmajev, imele so tudi urejene turistične poslovalnice dostopne strankam. Zatem je na leto na novo pridobilo licenco od 22 do 35 agencij, leta 2004 se je število podeljenih licenc povečalo za 148, vrata je odprlo 87 novih agencij, leta 2005 pa je bilo podeljenih rekordnih 269 licenc, kar pomeni, da se je število agencij na trgu v enem letu povečalo za 147 ali za 52%. Od leta 2006 do 2008 in od 2010 do 2013 je trend rasti v povprečju čez 50 agencij na leto, indeks rasti 108. Leta 2009 je bilo podeljenih manj licenc, več agencij je tudi vrnilo licenco, zabeležen je bil nižji indeks rasti (107), ki se je v letu 2014 ponovil, v letu 2015 in 2016 je bil še nižji (106) in v letu 2017 najnižji od začetka podeljevanja licenc (105). V letu 2018 je bil sprejet nov Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT), ki je liberaliziral pogoje za pridobitev licence za organiziranje in za prodajo turističnih aranžmajev. Registriranih je bilo 93 novih turističnih agencij, indeks rasti je narasel na 109, trend povečevanja je bil izrazitejši v prvi polovici leta. V letu 2019 je indeks rasti upadel na 106. (Pregled licenc TA od leta 1999 do 2019, Tabela 2, Graf 2 v prilogi, stran 18).

Glavni razlogi za silovito povečanje števila licenciranih turističnih agencij leta 2004 in 2005 so bili:

- Inšpekcijski nadzor  
Organiziran je bil inšpekcijski nadzor na turističnem trgu, kar je ponudnike letovanj in potovanj, ki so poslovali na črno, primoralo, da so pridobili ustrezne licence.
  - Prokuristi  
Novi turistični podjetniki so na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo izposlovali pravno možnost, da turistične agencije lahko za vodjo dejavnosti imenujejo prokurista, ki v agenciji ni zaposlen. Tako je lahko turistično agencijo odprl kdorkoli, brez ustreznih izkušenj pri organiziranju in prodaji turističnih aranžmajev, ki tudi ni zaposloval kadrov s praktičnimi izkušnjami, kot je bilo predpisano v Zakonu o spodbujanju razvoja turizma do 15. marca 2018 (Ur. list RS št. 2/2004).
- Podeljevanje licenc za nedoločen čas  
Do leta 2004 so bile licence podeljene za pet let, po novem zakonu iz leta 2004 pa za nedoločen čas, zato so agencije licenco za določen čas vrnile in pridobile novo za nedoločen čas (do nadgradnje registra so bile podeljene nove številke licenc).

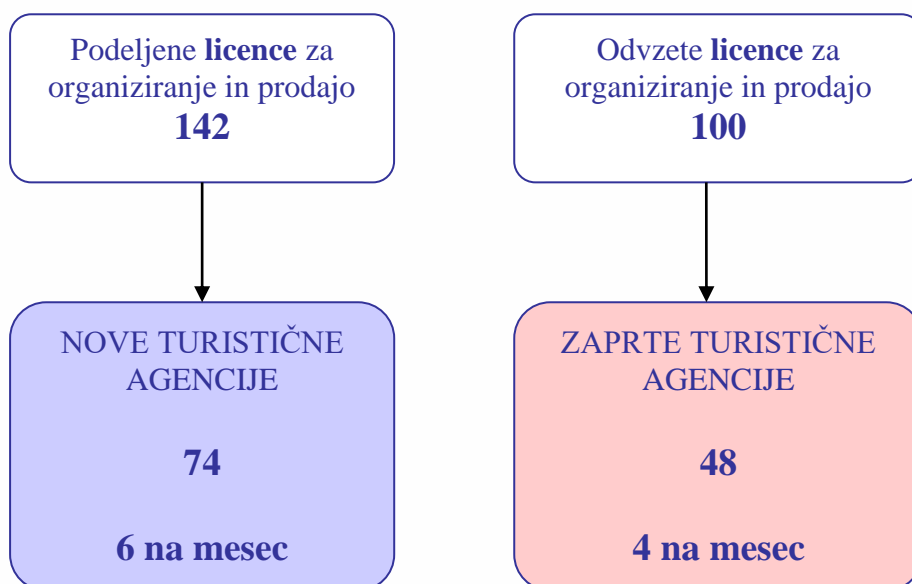
Glavni razlog za povečanje števila licenciranih turističnih agencij v letih 2018 in 2019 so spremenjeni pogoji za pridobitev licence po novem Zakonu o spodbujanju razvoja turizma (Ur. list RS št. 13/2018):

- Ukinitvev pogojev za vodjo dejavnosti v turističnih agencijah  
V prejšnjem ZSRT sta bili za vodje dejavnosti predpisani tako izobrazba kot tudi delovne izkušnje pridobljene z delom pri organizaciji in prodaji turističnih aranžmajev. Z ukinitvijo pogojev za vodjo dejavnosti lahko turistično agencijo odpre

kdorkoli, stopnja izobrazbe in delovne izkušnje pri organiziranju in prodaji turističnih aranžmajev niso predpisane.

- Možnost poslovanja izključno preko spletne strani za organizatorje potovanj. Organizatorji potovanj lahko poslujejo v turistični poslovalnici ali izključno preko spletnih strani ali pa hkrati v poslovni enoti in preko spletnih strani. Za posrednike turističnih paketov pa je predpisan poslovni prostor.
- Ukinitev obveznosti zavarovanja za odgovornost za čisto premoženjsko škodo. Organizatorji potovanj lahko sklepajo zavarovanje za odgovornost prostovoljno, dokazil o sklenjenem zavarovanju pa ni treba prilagati k vlogi za pridobitev licence za organiziranje turističnih aranžmajev.

#### 4. PODELJENE IN ODVZETE LICENCE ZA DEJAVNOST ORGANIZIRANJA IN PRODAJE TURISTIČNIH ARANŽMAJEV LETA 2019



- Leta 2019 je bilo skupaj podeljenih 142 licenc, na novo je začelo poslovati 74 turističnih agencij, od tega je 67 agencij pridobilo obe licenci, tako za organiziranje kot tudi za prodajo turističnih aranžmajev, 7 agencij je pridobilo licenco le za prodajo in ena agencija le za organiziranje. Od vseh podeljenih licenc je slaba polovica (68 oziroma 48 %) podeljenih za organiziranje in dobra polovica (74 oziroma 52 %) za posredovanje turističnih aranžmajev.
- Štiri petine licenc (113 ali 80 %) je bilo podeljenih na seji in petina licenc (29 ali 20%) na osnovi pogojnega sklepa s pozivom za dopolnitev vloge.
- 48 turističnim agencijam je bilo skupaj odvzetih 100 licenc, od tega 52 za dejavnost organiziranja in 48 za dejavnost prodaje. 41 agencij je vrnilo obe licenci, tako za organiziranje kot tudi za prodajo (skupaj 82), sedem vrnjenih licenc je bilo le od

posrednikov, enajst agencij pa je vrnilo licenco za organiziranje in se ukvarjajo samo še s posredovanjem turističnih aranžmajev, za kar ne potrebujejo zavarovanja, jamstva zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja.

(Podeljene in odvzete licence, Tabela 3, Graf 3a in Graf 3b v prilogi, stran 19)

- Leta 2019 je število ponudnikov turističnih aranžmajev poraslo za 6%. Za primerjavo, leta 2018 je število ponudnikov naraslo za 9 % (na novo je začelo poslovati 93 ali v povprečju 7,7 agencij na mesec in prenehalo 34 ali v povprečju 2,8 na mesec). Leta 2019 je začelo na novo poslovati skupaj 74 oziroma v povprečju 6 agencij na mesec in prenehalo 48 oziroma 4 na mesec. Dejanska ponudba na turističnem trgu se je v enem letu povečala za 26 novih ponudnikov organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev (leta 2018 za 59). V prvi polovici leta do konca junija je vrata odprlo 47 novih turističnih agencij in zaprlo 30, v drugi polovici leta pa manj, vrata je odprlo 27 in zaprlo 18 agencij. To pomeni, da je bil trend rasti v prvih šestih mesecih v povprečju sedem ali osem novih agencij na mesec (pet zaprtih na mesec), v drugi polovici leta pa štiri ali pet novih agencij na mesec (tri zaprte na mesec).
- Leta 2019 je v 74 na novo registriranih agencijah polovica (50 % oziroma 37) agencij odprlo poslovni prostor za prodajo turističnih paketov, polovica (50 % oziroma 37) turističnih agencij pa posluje izključno preko spletnih strani. (vsi agenti oziroma posredniki turističnih paketov so po novem Zakonu o spodbujanju razvoja turizma zavezani prodajati turistične pakete v poslovnem prostoru. (Tabela 4 in Graf 4 v prilogi, stran 20). Do začetka izvajanja novega zakona (15. marec 2018) je bil poslovni prostor obvezen za vse organizatorje in agente, ki so pridobili licenco. Večina podjetnikov se je pri odpiranju nove agencije že v začetku odločila tako za organiziranje kot tudi za prodajo turističnih aranžmajev.
- Po novem Zakonu o spodbujanju razvoja turizma so ukinjeni pogoji za vodjo dejavnosti. Za poslovanje agencije je odgovoren direktor (zastopnik, prokurist), ki je vpisan v poslovni register.
- Petnajst vlog je bilo zavrnjenih zaradi neizpolnjevanja več predpisanih pogojev za pridobitev licence: za poslovni prostor, niso registrirali ustrezne dejavnosti ali sklenili zavarovanja za potrošnika - jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje. Dopolnjene vloge so bile v večini primerov obravnavane na eni od naslednjih sej.
- Med najpogostejšimi spremembami se pojavljajo spremembe sedeža podjetja, odpiranje in zapiranje novih poslovalnic. Vedno več je tudi sprememb oblike podjetja, samostojni podjetniki (s.p.) registrirajo družbe z omejeno odgovornostjo (d.o.o.) ali obratno.
- Zavarovanje za primer insolventnosti (jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje) je do aprila obsegalo 474 podaljšanj zavarovanj, od aprila do izteka leta pa še 84. Od januarja do decembra 2019 je bilo izvedenih 558 podaljšanj zavarovanj.



- Skupaj je bilo v registru licenc izvedenih približno 900 sprememb (558 podaljšanj zavarovanj, 157 novih licenc, 100 odvzemov licenc, 15 zavrženih vlog, spremembe poslovalnic, sedeža podjetja). Za vsako spremembo je izdan Pregled dokazil o izpolnjevanju pogojev za dodelitev licence. Več kot polovico agencij je treba tudi do trikrat pozvati, naj podaljšajo zavarovanje. Garantno pismo za primer insolventnosti (jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje) je po evropski Direktivi o paketnih potovanjih zavezujoče za vse države članice EU. (Pregled sej komisije 2019, Tabela 5 v prilogi, stran 21.)

## 5. ZAKONODAJA NA PODROČJU TURIZMA

### 5.1. Novi zakoni na področju organiziranja in prodaje turističnih paketov

Evropski parlament je novembra 2015 sprejel in potrdil evropsko Direktivo o paketnih potovanjih. Države članice so bile zavezane nacionalne zakonodaje uskladiti z direktivo najkasneje do 31. decembra 2017 in jo uveljavljati od 30. junija 2018 dalje.

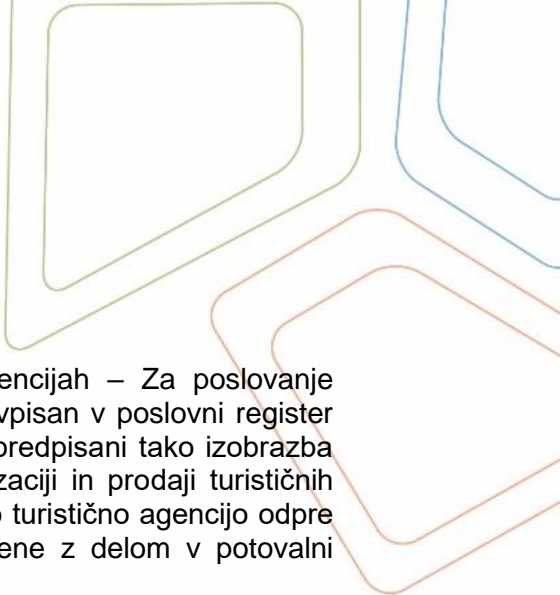
Ministrstvo za gospodarske dejavnosti in tehnologijo (MGRT) je že v drugi polovici novembra 2016 v javno obravnavo podalo osnutek novega Zakona o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT) in v drugi polovici leta 2017 osnutek novega Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot). V novem ZSRT so poleg sprememb na področju višine, načina obračunavanja in delitve turistične takse ter vodenja turističnih izletov in potovanj, poenostavljeni tudi pogoji za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih paketov. Področje zavarovanj za dejavnost organizacije turističnih aranžmajev, ki ga je urejal stari Zakon o spodbujanju razvoja turizma, je po novem opredeljeno v Zakonu o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov in v Uredbi o jamstvu zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje.

Vlada RS je v letu 2018 sprejela predloge zakonov, ki so bili predhodno usklajeni z evropsko Direktivo o paketnih potovanjih, in jih podala v potrditev v Državni zbor. Sprejeta je bila nova zakonodaja na področju turizma:

- Zakon o spodbujanju razvoja turizma, objavljen je v Uradnem listu RS št. 13/2018, v veljavi je od 15. marca 2018.
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov, objavljen je v Uradnem listu RS št. 31/2018, v veljavi je od 1. julija 2018.
- Uredba o jamstvu zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje, objavljena je v Uradnem listu RS št. 52/2018 dne 27. julija 2018, uredba je začela veljati 1. januarja 2019.

### 5.2. Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1) - opredeljuje področje podeljevanja licenc za organiziranje in prodajo turističnih paketov turističnim agencijam.

Zakon ohranja licence za organizacijo in prodajo turističnih paketov, pogoji za pridobitev licenc so v primerjavi s prejšnjim zakonom o turizmu precej liberalizirani.

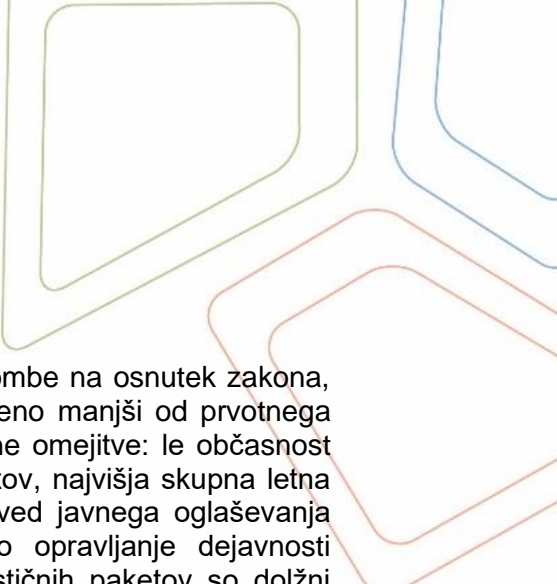
- 
- Ukinjeni so pogoji za vodje dejavnosti v turističnih agencijah – Za poslovanje agencije je odgovoren direktor (zastopnik podjetja), ki je vpisan v poslovni register (AJPES). V prejšnjem ZSRT sta bili za vodje dejavnosti predpisani tako izobrazba kot tudi delovne izkušnje pridobljene z delom pri organizaciji in prodaji turističnih aranžmajev. Z ukinitvijo pogojev za vodjo dejavnosti lahko turistično agencijo odpre kdorkoli, stopnja izobrazbe in delovne izkušnje, pridobljene z delom v potovalni agenciji, za pridobitev licenc niso več predpisani.
  - Možnost poslovanja izključno preko spletnih strani za organizatorje potovanj Organizatorji potovanj lahko poslujejo v turistični poslovalnici ali izključno preko spletnih strani ali pa hkrati v poslovalnici in preko spletnih strani. Za posrednike turističnih paketov pa je predpisan poslovni prostor. Šele čas bo pokazal, kako bodo v primeru oškodovanja strank na Tržnem inšpektoratu RS reševali težave zaradi težje sledljivosti organizatorjev potovanj, ki poslujejo izključno preko spletne strani.
  - Ukinjena je obveznost zavarovanja za odgovornost. Zavarovanje za primer neizvajanja ali neustreznega izvajanja pogodbenih obveznosti (zavarovanje odgovornosti turistične agencije, ki krije škodo zaradi civilno pravnih odškodninskih zahtevkov) lahko organizatorji potovanj sklepajo prostovoljno.
  - Dne 31. decembra 2018 je prenehalo veljati zavarovanje za primer nesolventnosti (sklenjeno na temelju garantnega pisma, ki se nanaša na zavarovanje stroškov vrnitve oseb na potovanju v kraj njihovega prebivališča oziroma na kraj odhoda, če tega organizator potovanja ni sposoben sam financirati, saj je bilo s tem datumom zaključeno prehodno obdobje iz 55. člena ZSRT-1).
  - Od 01.01.2019 je predpisano zavarovanje za primer insolventnosti, to je jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje.
  - Izjeme, ki ne potrebujejo licence za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih paketov<sup>3</sup>:
    - »Turistični paketi in povezani potovalni aranžmaji, ki trajajo manj kot 24 ur in ne vključujejo prenočevanja
    - Turistični paketi in povezani potovalni aranžmaji, ki so ponujeni ali izvedeni občasno na nepridobitni podlagi samo za zaključene skupine potnikov in se javno ne oglašujejo. Skupna letna višina vplačanih zneskov za njihovo izvedbo ne sme presegati 15.000,00 €.
    - Turistični paketi in povezani potovalni aranžmaji, kupljeni na podlagi okvirne pogodbe za organiziranje poslovnih potovanj med podjetjem in drugo fizično ali pravno osebo, ki deluje za namene, povezane z njegovo pridobitno dejavnostjo.
    - Vzgojno-izobraževalne ustanove, pri izvajanju strokovnih ekskurzij in podobnih oblik dela, ki so določena z letnim delovnim načrtom, če te izvajajo za svoje udeležence izobraževanj v okviru javno veljavnega vzgojno izobraževalnega ali študijskega programa.
    - Pravne osebe, ki jim je priznan status delovanja v javnem interesu.
    - Verske skupnosti, registrirane skladno z zakonom, ki ureja versko svobodo, pri izvajanju njihovih rednih aktivnosti.«

Navedene novosti so usklajene z evropsko Direktivo o paketnih potovanjih. Turistično

---

<sup>3</sup> ZSRT-1, 27. člen.





gostinska zbornica Slovenije je podala predloge oziroma pripombe na osnutek zakona, ko je bil v javni razpravi, in dosegla, da je obseg izjem bistveno manjši od prvotnega osnutka zakona. Na predlog zbornice so v zakonu uveljavljene omejitve: le občasnost opravljanja dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih paketov, najvišja skupna letna višina vplačanih zneskov ne sme presegati 15.000 €, prepoved javnega oglaševanja tovrstnih izletov, zagotavljanje vodje poti tudi za občasno opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih paketov, organizatorji turističnih paketov so dolžni obvestiti potnike, da ne gre za organizatorja potovanja s pridobljeno licenco za organiziranje in prodajo turističnih paketov.

Turistični vodniki tudi po novem zakonu opravljajo reguliran poklic, saj so izpiti na nacionalni ravni še naprej predpisani. Odpravljeni so le vstopni pogoji za prijavo na vodniški izpit (stopnja izobrazbe in znanje tujih jezikov), tako, da lahko po novem vodniški izpit opravljajo vsi, ki se želijo ukvarjati s to dejavnostjo.

Organizatorji potovanj so po 34. členu dolžni za potovanja v Sloveniji in tujini zagotoviti osebo, ki bo ves čas poti spremljala skupino turistov. Termin turistični spremljevalec je ukinjen, nadomestil ga je termin vodja poti. Za vodjo poti pa niso predpisani pogoji za vodenje in spremljanje, tako, da organizator potovanja za potovanje s skupino turistov lahko zagotovi kogarkoli (ne glede na stopnjo izobrazbe, znanje tujih jezikov,...).

### **5.3. Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot-H) in Uredba o jamstvu zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje**


Uredba je predpisana v noveli Zakona o varstvu potrošnikov in opredeljuje zavarovanje za organizatorje turističnih aranžmajev<sup>4</sup>. V novem ZSRT in ZVPot-H je predpisano le eno zavarovanje, to je jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje. Organizatorji potovanj so v skladu z Uredbo o jamstvu dolžni od 1. januarja 2019 na novo urediti zavarovanje<sup>5</sup>. Navedena Uredba določa najnižjo višino zahtevanega jamstva za povračilo vseh plačil potrošnika in stroškov povratka potrošnika zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje, način izračuna letnega prometa, povezanega z izvedbo turističnih paketov in pogoje delovanja jamstvene sheme. Uredba omogoča zagotavljanje jamstva organizatorja potovanja v več možnih oblikah, pri čemer je izbira oblike zavarovanja prepuščena gospodarskim subjektom: zavarovanje pri zavarovalnici, namenski bančni depozit, bančna garancija ali vključitev v jamstveno shemo.

Najnižja višina zahtevanega jamstva mora zagotavljati kritje v višini najmanj 10

---

<sup>4</sup> Uredba je objavljena na spletni strani TGZS v rubriki Zakonodaja na povezavi: <https://www.tgzs.si/zakonodaja/>.

<sup>5</sup> Podjetja, ki so že imela sklenjene zavarovalne pogodbe za leto 2019, so urejala vprašanja povezana s preходом na nov sistem zavarovanja, neposredno z zavarovalnicami.



odstotkov letnega prometa organizatorja potovanj. Izjema je le vključitev v jamstveno shemo, ki kot najnižjo višino zahtevanega jamstva navaja dva odstotka skupnega letnega prometa vseh organizatorjev potovanj, vključenih v jamstveno shemo.<sup>6</sup> V prehodnem obdobju petih let so po 14. členu Uredbe o jamstvu najnižje višine zahtevanega jamstva znižane, in sicer: v letu 2019 v višini 15 % zahtevanega jamstva, v letu 2020 v višini 30 %, v letu 2021 v višini 50 % in v letu 2022 v višini 75% .

## 6. KLJUČNI PROBLEMI

### 6.1. Podeljevanje licenc za organiziranje in prodajo turističnih paketov turističnim agencijam

Turistično gostinska zbornica Slovenije in Združenje turističnih agencij Slovenije sta predlagala, da se z zakonom ohranijo licence za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev in dosednji minimalni standardi za opravljanje dejavnosti, ki se strokovno nadgradijo, da bo zagotovljen boljši nadzor in pregled nad dejavnostjo, tako da bi bili pogoji za opravljanje dejavnosti za vse zavezujoči, da bi vsi organizatorji potovanj potrošnike zavarovali (tudi šole, društva, skupnosti,..., ki lahko organizirajo izlete na neprofitni osnovi brez licenc, ne da bi potrošnika tudi zavarovali) in da se bodo turistične agencije lažje vključevale na domači in na zahtevne konkurenčne tuje trge, kjer imajo za organiziranje in prodajo turističnih paketov z zakonom predpisane licence.

Večina evropskih držav, od tega vse vodilne turistične države, imajo z zakonom predpisano pridobitev licence za organiziranje in prodajo turističnih paketov ter pogoje za vodjo dejavnosti v turistični agenciji. Pogoji v Sloveniji v primerjavi s pogoji v državah EU niso bolj restriktivni, od nekaterih manj, zato ni bilo razloga, da bi jih v Sloveniji ukinjali. Dejstvo je, da turistično razvite države na ta način regulirajo trg turističnih storitev in tudi dosegajo zavidljive rezultate na turističnem trgu. Licence za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev so predpisane v skoraj vseh državah Evropske Unije (v 21 državah EU je obvezno, v dveh agencija pridobi certifikat o registraciji), od tega v vseh vodilnih turističnih velesilah: Avstrija, Francija, Grčija, Italija, Španija, Velika Britanija,... Pridobitev licence in pogoji za vodjo dejavnosti so predpisani: Avstrija, Francija, Grčija, Italija, Belgija, Bolgarija, Ciper, Češka, Madžarska, Irska, Italija, Malta, Portugalska, Romunija, Slovaška, Slovenija, Hrvaška, Turčija. Le licenca brez pogojev za vodjo dejavnosti je predpisana v Estoniji, Španiji in Veliki Britaniji. Vpis v register (in maksimalna garancija 100 mio €) je obvezen v Nemčiji. V državah, v katerih licenca ni obvezna, pa je obvezen minimalni ustanovitveni kapital (Finska, Danska, Latvija, Švedska) in/ali visoki zneski zavarovanj.

Licence so predpisane tudi v vzhodnih državah, ki se vedno bolj odpirajo in velikopotezno vstopajo na globalni turistični trg (Japonska, Indija, Kitajska, Rusija...).

---

<sup>6</sup> *Združenje turističnih agencij Slovenije je ustanovilo podjetje Custos Bono d.o.o., ki upravlja jamstveno shemo.*

Člani Komisije za podeljevanje turističnim agencijam so izpostavili še naslednje probleme:

## 6.2. Število turističnih agencij

Po zadnjih podatkih konec leta 2019 v Sloveniji deluje 664 turističnih agencij z licenco. Turistični strokovnjaki želijo, da agencije delujejo transparentno na osnovi pridobljenih licenc za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev, da se omogoči pregled nad tem, kdo se ukvarja z dejavnostjo (kdo so ponudniki storitev) in da so potrošniki zavarovani. Predvsem pa so že pred uvedbo zakona leta 1998 želeli, da bi agencije vodili strokovni kadri, ki imajo znanje in izkušnje, ter da bi postavili standarde za kakovostni razvoj turističnih agencij. V novem Zakonu o spodbujanju razvoja turizma pa so pogoji za vodjo dejavnosti ukinjeni.

## 6.3. Vodje dejavnosti

V prejšnjem ZSRT so bili za vodje dejavnosti predpisani tako izobrazba kot tudi delovne izkušnje pridobljene z delom pri organizaciji in prodaji turističnih aranžmajev. Z ukinitvijo pogojev za vodjo dejavnosti lahko turistično agencijo odpre kdorkoli, stopnja izobrazbe in delovne izkušnje, pridobljene z delom pri organiziranju in prodaji turističnih aranžmajev, niso več predpisani. Za poslovanje agencije je odgovoren direktor (zastopnik podjetja, prokurist), ki je vpisan v poslovni register (AJPES). V večini na novo registriranih agencij nihče od zaposlenih nima izkušenj pri organiziranju in prodaji turističnih aranžmajev, agencijske dejavnosti nimajo registrirane kot osnovno dejavnost, turistične pakete organizirajo kot dodatni vir prihodka k osnovni dejavnosti. Turistične agencije registrira veliko število mladih po končanem študiju, večina kot samostojni podjetniki.

## 6.4. Poslovni prostor

Pri najemnih pogodbah za poslovni prostor, ki so sklenjene le za par mesecev, se postavlja vprašanje, ali je po preteku roka najemniško razmerje podaljšano in kje agencije dejansko poslujejo.

Po novem Zakonu o spodbujanju razvoja turizma lahko organizatorji potovanj poslujejo v turistični poslovalnici ali pa izključno preko spletnih strani oziroma v turistični poslovalnici in preko spletnih strani.

Za posrednike turističnih paketov pa je predpisan poslovni prostor.

Leta 2019 je polovica novih turističnih agencij registrirala prodajo turističnih paketov izključno preko spletnih strani. Šele čas bo pokazal, kako bodo v primeru oškodovanja strank na TIRS-u reševali težave zaradi težje sledljivosti organizatorjev potovanj, ki poslujejo izključno preko spletnih strani.

## 6.5. Obratovalni čas

V zakonu ni predpisan minimalni obratovalni čas za turistične agencije. Vedno več je agencij, ki poslujejo le enkrat tedensko ali le popoldansko, pojavljajo se agencije, katerih

obratovalni čas je le uro na teden. V primeru oškodovanja strank imajo na TIRS-u težave zaradi težje sledljivosti.

### **6.6. Neposredovanje sprememb v turističnih agencijah**

Iz turističnih agencij pogosto ne posredujejo sprememb sedeža podjetja in novih poslovalnic, sprememb elektronskih naslovov in spletnih strani. Večino sprememb se ugotavlja šele ob podaljšanju zavarovanj, saj se naslovi na zavarovalnih pogodbah, ki jih agencije predložijo ob podaljšanju zavarovanj, ne ujemajo z naslovi v registru izdanih licenc.

### **6.7. Podaljševanje in število zavarovanj**

Turistične agencije z zamudo podaljšujejo z zakonom predpisano zavarovanje za primer insolventnosti. Turistično gostinska zbornica Slovenije opozarja turistične agencije na določbe Zakona o varstvu potrošnikov, ki vedno bolj ščiti potrošnika in predpisuje visoke kazni za kršitelje.


Zbornica je aktivno sodelovala tudi pri pripravi Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov, v katerem je od 1. januarja 2019 dalje predpisano eno zavarovanje, to je jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje.

### **6.8. Lokalne turistične organizacije**

Sporno je, da lokalne turistične organizacije, ki naj bi sodile med neprofitne javne zavode lahko pridobijo licenco za opravljanje pridobitne dejavnosti in teh je vedno več. TGZS in ZTAS opozarjata, da se financirajo iz proračuna, zato predstavljajo nelojalno konkurenco podjetnikom, saj lahko nudijo aranžmaje po nižji ceni kot agencije, ki morajo zaslužiti tudi za poslovni prostor in plače za zaposlene.

### **6.9. Turistična dejavnost društev, šol, organizatorjev poslovnih potovanj in verskih skupnosti**

Zbornica in združenje agencij opozarjata tudi na neenakopraven položaj turističnih agencij z licenco v primerjavi z društvi, šolami, organizatorji poslovnih potovanj in verskimi skupnostmi, ki lahko organizirajo izlete in potovanja, če opravljajo neprofitno dejavnost. Turistične agencije z licenco morajo za organiziranje in posredovanje turističnih paketov urediti zavarovanje, ki je namenjeno varstvu potrošnikov, medtem ko organizatorji potovanj, ki so izvzeti iz novega Zakona o spodbujanju razvoja turizma za organiziranje in posredovanje paketov ne pridobijo licence in nimajo sklenjenega zavarovanja (organizatorji potovanj, ki le občasno opravljajo dejavnost, organizatorji potovanj, ki nudijo turistične pakete in povezane potovalne aranžmaje, ki trajajo manj kot 24 ur in ne vključujejo prenočevanja, organizatorji poslovnih potovanj, vzgojno izobraževalne ustanove, pravne osebe, ki jim je priznan status delovanja v javnem interesu in verske skupnosti). To pomeni, da agencije z licenco zavarujejo potrošnike, nelicencirani organizatorji potovanj in letovanj pa potrošnikov ne zavarujejo.



TGZS in ZTAS menita, da je v Sloveniji razvit specifičen trg, na katerem deluje razvejana mreža društev (športna, verska, društva upokojencev, izobraževalna društva, ...), zavodov in lokalnih turističnih organizacij, ki so specializirani za enodnevne izlete, zato prihodek od enodnevnih izletov predstavlja bistveno višji delež v prihodkih turizma, kot v večjih evropskih državah. Za te institucije ni predpisano sporočanje podatkov o številu turistov, potovanj in izletov Statističnemu uradu RS, kot je to predpisano za potovalne agencije s pridobljeno licenco. Prihodki od teh izletov niso zajeti v skupnem prihodku od turizma v Sloveniji, država nima priliva od davka na dodano vrednost, saj so v večini oproščeni plačila davščin.

#### **6.10. Turistična dejavnost spletnih ponudnikov namestitev**

V zadnjih letih prihaja do širitve spletnih ponudnikov namestitev in z njimi povezanih turističnih storitev, kot so Airbnb, Booking.com, Uber,..., ki ne poslujejo po predpisih kot turistična podjetja (hoteli, moteli, kampi,...). Pogosto nudijo prevoz in nastanitev, povezovanje obeh storitev pa je že turistični paket. Novim poslovnim modelom se bo treba v prihodnosti prilagoditi, saj se trenda ne da ustaviti, zato pa je treba doseči enakopravnost ponudnikov na trgu.

## 7. POVZETEK

Evropski parlament je novembra 2015 sprejel in potrdil evropsko Direktivo o paketnih potovanjih. Države članice so bile zavezane nacionalne zakonodaje uskladiti z direktivo najkasneje do 31. decembra 2017 in jo uveljavljati od 30. junija 2018 dalje.

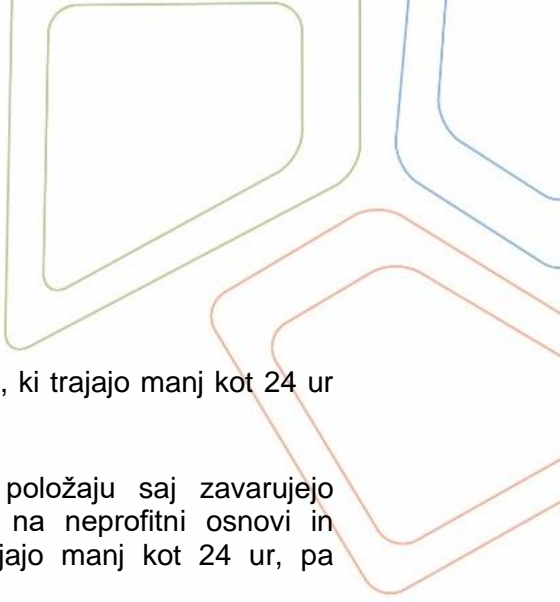
Vlada RS je sprejela nove zakone na področju turizma:

- Zakon o spodbujanju razvoja turizma, objavljen je v Uradnem listu RS št. 13/2018, v veljavi je od 15. marca 2018.
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov, objavljen je v Uradnem listu RS št. 31/2018, v veljavi je od 1. julija 2018.
- Uredba o jamstvu zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje, 27. julija je bila objavljena v Uradnem listu RS št. 52/2018, v veljati je od 1. januarja 2019.

Najbolj pomembne ugotovitve so:

- Podeljevanje licenc za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev se ohrani.
- Ustanovitveni kapital ni predpisan, pridobitev licence za nedoločen čas za simbolni znesek 206,00 € torej ni ovira za razvoj podjetništva.
- Dejavnost turističnih agencij je ena redkih dejavnosti v Sloveniji, kjer se število gospodarskih družb iz leta v leto povečuje, v letu 2019 se je število ponudnikov turističnih paketov dejansko povečalo glede na preteklo leto za 6 % (indeks rasti je 106).
- Na trgu je 664 turističnih agencij, od teh 574 organizatorjev in 90 posrednikov.
- Leta 2019 je začelo na novo poslovati skupaj 74 (leto prej 93) oziroma v povprečju 6 agencij na mesec in prenehalo 48 oziroma 4 na mesec. Dejanska ponudba na turističnem trgu se je v enem letu povečala za 26 novih turističnih agencij (leto prej 59).
- Turistične agencije zapirajo v večini podjetja, ki so imela turistično agencijo registrirano le kot dodatno dejavnost k osnovni in samostojni podjetniki, ki poslujejo v povprečju dve do štiri leta.
- Turistične agencije registrira veliko število mladih po končanem študiju, večina kot samostojni podjetniki. Prav tako kot samostojni podjetniki pričenjajo poslovati tudi posamezniki, ki so bili predhodno zaposleni v večjih turističnih agencijah.
- Turistična dejavnost društev, šol, organizatorjev poslovnih potovanj, pravnih oseb, ki imajo priznan status delovanja v javnem interesu in verskih skupnosti je izvzeta iz ZSRT.



- 
- Organizatorji potovanj in povezanih potovalnih aranžmajev, ki trajajo manj kot 24 ur in ne vključujejo prenočevanja, ne potrebujejo licence.
  - Turistične agencije z licenco so v neenakopravnem položaju saj zavarujejo potrošnike, organizatorji potovanj in letovanj, ki delajo na neprofitni osnovi in organizatorji potovanj, ki nudijo turistične pakete, ki trajajo manj kot 24 ur, pa potrošnikov ne zavarujejo.
  - Ukinjeni so pogoji za vodje dejavnosti v turističnih agencijah, agencijo lahko odpre kdorkoli.
  - Organizatorji potovanj lahko poslujejo v poslovni enoti ali izključno preko spletnih strani.
  - Zavarovanje za primer nesolventnosti in zavarovanje za odgovornost sta ukinjeni.
  - Od 01.01.2019 je predpisano zavarovanje za primer insolventnosti, to je jamstvo zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje. Na podlagi Uredbe o jamstvu so organizatorji potovanj dolžni zagotoviti zavarovanje v eni od naslednjih oblik: zavarovanje pri zavarovalnici, namenski bančni depozit, bančna garancija ali vključitev v jamstveno shemo. Najnižja višina zahtevanega jamstva za povračilo vseh plačil potrošnika in stroškov povratka potrošnika zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje mora zagotavljati kritje v višini najmanj 10 odstotkov letnega prometa organizatorja potovanj. Izjema je le vključitev v jamstveno shemo, ki kot najnižjo višino zahtevanega jamstva navaja dva odstotka skupnega letnega prometa vseh organizatorjev potovanj, vključenih v jamstveno shemo.
  - Vedno več je spletnih ponudnikov namestitev in z njimi povezanih turističnih storitev, kot so Airbnb, Booking.com, Uber,.. Pogosto nudijo prevoz in nastanitev, povezovanje obeh storitev pa je že turistični paket.
  - Države članice EU so uskladile nacionalne zakonodaje z evropsko Direktivo o paketnih potovanjih, pogojev za pridobitev licenc za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev pa niso spreminjali, tako kot Slovenija. Licence za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev so predpisane v skoraj vseh državah Evropske Unije.

## 8. ZAKLJUČEK

Podjetniki želijo profesionalno urejen trg turističnih agencij s pridobljenimi licencami in postavljenimi minimalnimi standardi za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev, ki agencijam omogočajo, da lahko z odlično organizacijo in strokovnimi kadri zagotavljajo kakovostne storitve ter se kredibilno vključujejo na domači in mednarodni trg.

Licenca je dokaz, da turistična agencija izpolnjuje minimalne standarde za opravljanje dejavnosti organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev ter varuje potrošnika, zato ni administrativna ovira temveč nasprotno, koristi stroki in potrošnikom. Hkrati pa licence turističnim agencijam zagotavljajo kredibilnost pri partnerskem sodelovanju s podjetji (z agencijami, hotelirji, prevozniki...) doma, v državah članicah EU in izven Evrope.

Na trgu je mnogo podjetij, ki imajo poleg osnovne dejavnosti, kot dodatno, registrirano tudi dejavnost turizma in so pri statističnih analizah zajeta pod osnovno dejavnostjo (tudi prihodek). Glede na dejstvo, da članstvo v Turistično gostinski zbornici Slovenije in Gospodarski zbornici Slovenije ni obvezno, je izgubljen pregled vseh podjetij, ki imajo registrirano turistično dejavnost, zato je z vodenjem registra izdanih licenc zagotovljen edini pregled vseh licenciranih turističnih agencij, ki se v Sloveniji dejansko ukvarjajo z dejavnostjo organiziranja in prodaje turističnih aranžmajev. Če ne bi bilo registra izdanih licenc turističnim agencijam sploh ne bi imeli pregleda nad to dejavnostjo.

Pripravila:  
Milena Jagarinec

## 9. VIRI

*Register izdanih licenc TA, TGZS - GZS, december 2019*

*Zapisniki sej komisije za izdajo licenc TA na TGZS*

*Zakon o spodbujanju razvoja turizma, Uradni list RS št. 13/2018*

*Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov Uradni list RS št. 31/2018*

*Uredba o jamstvu zaradi likvidnostnih težav organizatorja potovanja in podjetja, ki omogoča povezane potovalne aranžmaje, Uradni list RS št. 52/2018*

*ECTAA – The European Travel Agents and Tour Operators Associations (maj 2009), Brussels*

## 10. PRILOGE

*Tabela 1: Licence TA, stanje 31.12.2019*

*Tabela 2: Pregled licenc od leta 1999 do 31.12. 2019*

*Tabela 3: Podeljene in odvzete licence TA leta 2019*

*Tabela 4: Poslovni prostor v novih TA leta 2019*

*Tabela 5: Pregled sej Komisije za podeljevanje licenc za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev od 01. 01. 2019 do 31. 12. 2019*

*Pogoji za pridobitev licence za organizatorja potovanj v državah EU (interno)*

*Pogoji za pridobitev licence za prodajo potovanj v državah EU (interno)*

*Graf 1: Turistične agencije z licenco v Sloveniji, stanje 31.12. 2019*

*Graf 2: Pregled licenc TA od leta 1999 do 31.12. 2019*

*Graf 3a: Razmerje med podeljenimi licencami za organiziranje in prodajo leta 2019*

*Graf 3b: Razmerje med podeljenimi in odvzetimi licencami TA leta 2019*

*Graf 4: Poslovni prostor v novih TA leta 2019*

PRILOGA 1

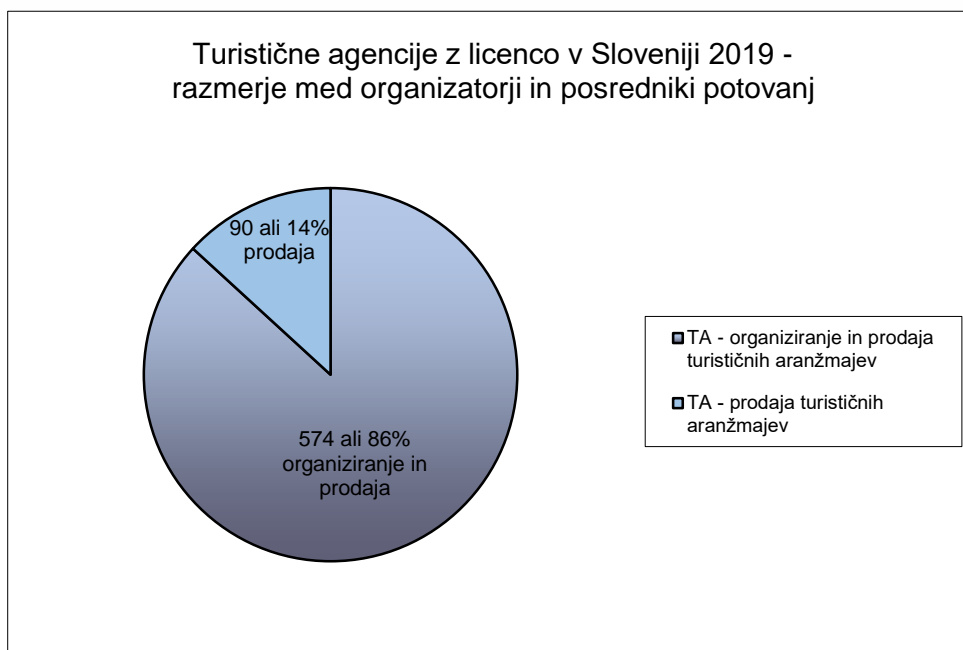
Licence TA, stanje 31.12.2019

	Število licenc
Podeljene licence od 1999 do 31.12.2019*	= 2.511
Odvzete licence od 1999 do 31.12.2019*	- 1.273
<b>Veljavne licence za organiziranje in prodajo TA</b>	<b>= 1.238</b>
Veljavne licence za prodajo turističnih aranžmajev	664
<b>Veljavne licence za organiziranje turističnih potovanj**</b>	<b>- 574</b>
<b>TA, ki se ukvarjajo samo s prodajo turističnih aranžmajev</b>	<b>= 90</b>

Tabela 1: Licence za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev 31.12.2019

\* V številu podeljenih in odvzetih licenc so zajete licence turističnih agencij, ki so po petih letih podaljšale licenco za nedoločen čas, to pomeni, da so licenco za določen čas vrnile in pridobile novo za nedoločen čas. Dejansko je bilo agencijam, ki so prenehale poslovati, odvzetih okoli 975 licenc.

\*\* Vsi organizatorji potovanj imajo tudi licenco za prodajo turističnih aranžmajev.



Graf 1: Turistične agencije z licenco v Sloveniji, stanje 31.12.2019

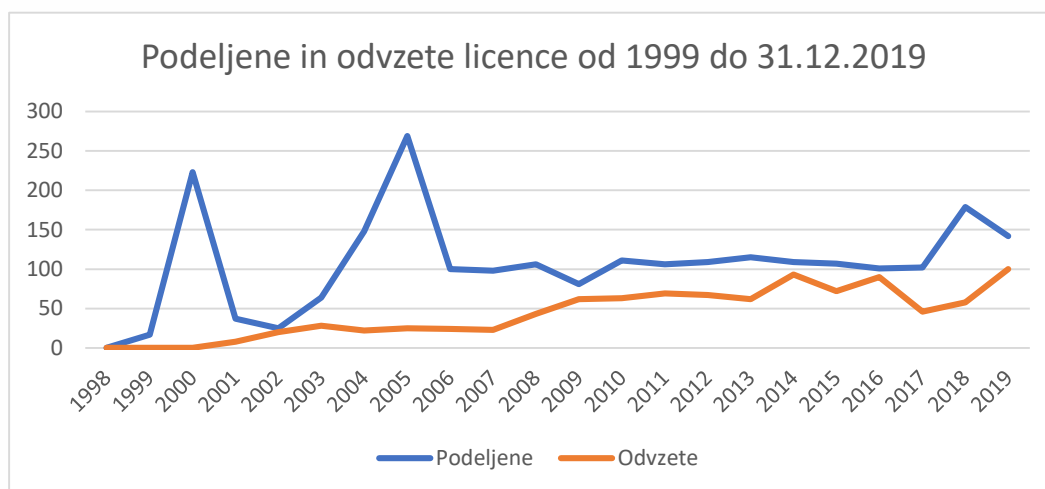
## PRILOGA 2

## Pregled licenc TA od leta 1999 do 31.12.2019

Leto	Odvzete			Podeljene			Trend	
	Organiziranje	Prodaja	Skupaj	Organiziranje	Prodaja	Skupaj	Kumulativa po letih	Indeksi
1999	0	0	0	8	9	17	17	100
2000	0	0	0	94	129	223	240	1412
2001	7	1	8	15	22	37	277	115
2002	12	8	20	12	13	25	302	109
2003	18	10	28	29	35	64	366	121
2004	15	7	22	61	87	148	514	140
2005	13	12	25	122	147	269	783	152
2006	12	12	24	46	54	100	883	113
2007	12	11	23	48	50	98	981	111
2008	22	21	43	51	55	106	1087	111
2009	29	33	62	39	42	81	1168*	107
2010	31	32	63	52	59	111	1279	109
2011	33	36	69	52	54	106	1385	108
2012	28	39	67	51	58	109	1494	108
2013	29	33	62	55	60	115	1609	108
2014	43	50	93	54	55	109	1718	107
2015	34	38	72	50	57	107	1825	106
2016	41	49	90	46	55	101	1926	106
2017	21	25	46	49	53	102	2028	105
2018	24	34	<b>58</b>	86	93	<b>179</b>	2207	<b>109</b>
2019	52	48	<b>100</b>	68	74	<b>142</b>	2349	<b>106</b>

Tabela 2: Pregled licenc TA od leta 1999 do decembra 2019

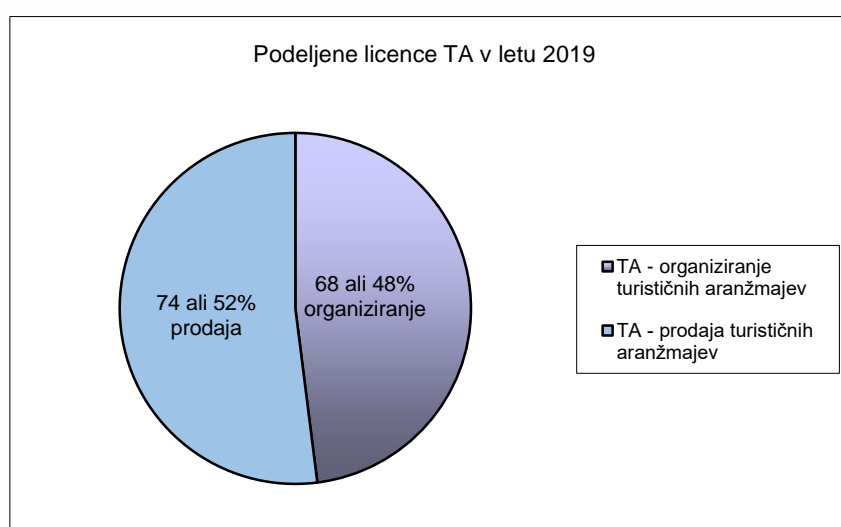
V številu podeljenih licenc (kumulativa po letih) so zajete licence turističnih agencij, ki so po petih letih podaljšale licenco za nedoločen čas.



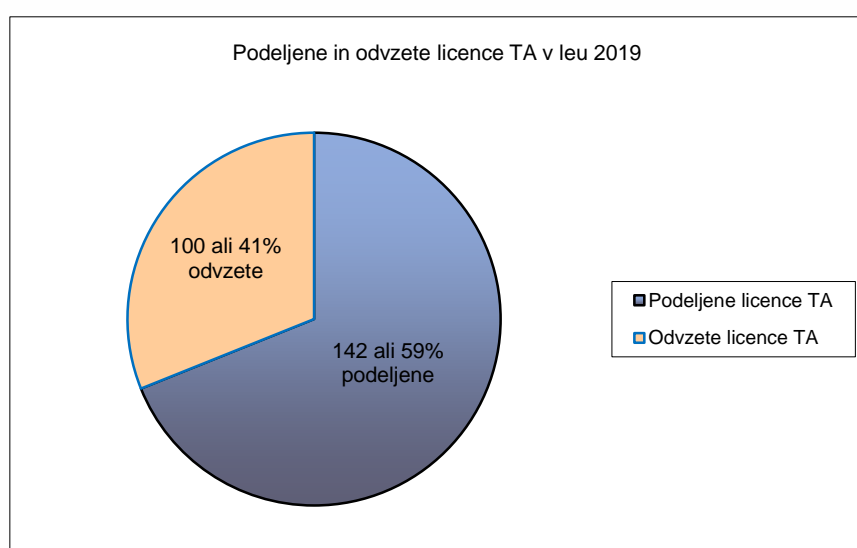
Graf 2: Pregled licenc TA od leta 1999 do 31.12. 2019

	Podeljene licence			Odvzete licence
	na seji	pogojno	skupaj	
Podeljene licence za prodajo	59	15	74	48
Podeljene licence za organiziranje	54	14	68	52
<b>Skupaj organizatorji in agenti</b>	<b>113</b>	<b>29</b>	<b>142</b>	<b>100</b>

Tabela 3: Licence za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev leta 2019



Graf 3a: : Razmerje med podeljenimi licencami za organiziranje in prodajo leta 2019



Graf 3b: Razmerje med podeljenimi in odvzetimi licencami TA leta 2019



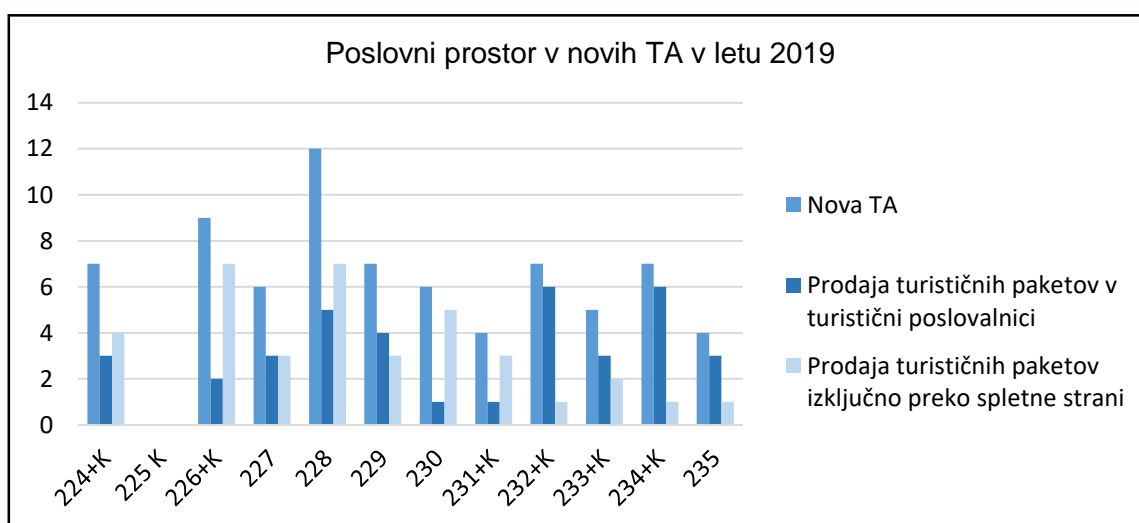
PRILOGA 4

Poslovni prostor v novih TA leta 2019

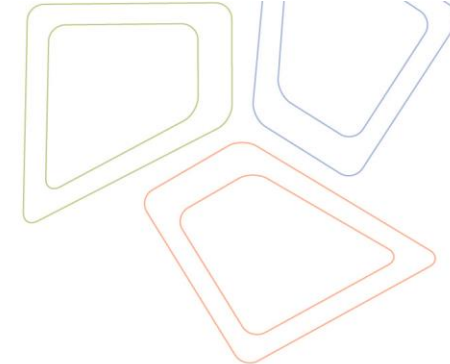
Seja	Nova TA	Poslovanje v turistični poslovalnici*	Poslovanje izključno preko spletne strani**
224+K	7	3	4
225 K	/	/	/
226+K	9	2	7
227	6	3	3
228	12	5	7
229	7	4	3
230	6	1	5
231+K	4	1	3
232+K	7	6	1
233+K	5	3	2
234+K	7	6	1
235	4	3	1
<b>Skupaj</b>	<b>74</b>	<b>37</b>	<b>37</b>
<b>Skupaj v %</b>	<b>100 %</b>	<b>50 %</b>	<b>50 %</b>

Tabela 4: Poslovni prostor v novih TA leta 2019

- \* - Agencije, ki poslujejo v turistični poslovalnici hkrati poslujejo tudi preko spletne strani
- \*\* - Organizatorji potovanj lahko poslujejo izključno preko spletne strani, za agente (posrednike) turističnih paketov pa je predpisan poslovni prostor



Graf 4: Poslovni prostor v novih TA leta 2019



**Pregled sej Komisije za podeljevanje licenc za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev od 01.01.2019 do 31.12.2019**

Seja	Datum	Število vlog in sprememb	Zavrnjene vloge	1. Podeljene licence na seji		2. Podeljene licence pogojni sklep		Podeljene licence skupaj	Odvzete licence		Odvzete licence skupaj	Pozivi TA za podaljšanje zavarovanj*
				organiziranje	prodaja	organiziranje	prodaja		O+A	organiziranje		
224+K	24.01.2019	10	1	3	3	3	4	13	1	1	2	+jan
225K	31.01.2019	6	/	/	/	/	/	/	1	6	7	+jan
226+K	20.02.2019	18	1	7	6	3	3	19	6	6	12	+feb
227	22.03.2019	24	2	5	6	/	/	11	15	11	26	+mar
228	18.04.2019	23	3	12	12	/	/	24	7	4	11	+apr =474
229+K	29.05.2019	14	4	4	4	3	3	14	2	/	2	+maj
230	24.06.2019	11	1	5	5	1	1	12	3	2	5	+junij
231K	29.07.2019	4	/	4	4	/	/	8	/	/	/	+julij
232+K	05.09.2019	15	1	5	5	2	2	14	6	6	12	+sept
233+K	04.10.2019	15	1	3	3	2	2	10	8	7	15	+okt
234+K	07.11.2019	9	1	4	7	/	/	11	1	1	2	+nov
235	11.12.2019	8	/	2	4	/	/	6	2	4	6	+dec=84
<b>Skupaj</b>		<b>157</b>	<b>15</b>	<b>54</b>	<b>59</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>142</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>100</b>	<b>558</b>

*Tabela 5: Pregled sej Komisije za podeljevanje licenc za organiziranje in prodajo turističnih aranžmajev od januarja do decembra 2019*

*\* upoštevani so pozivi brez urgenc za zamudnike*

